

ALFA ROCOCO

ANONYMUS

BÉTA

BONJOUR BRUMAIRE

CARACOL

DANY PLACARD

GRIMSKUNK

HUGO FLEURY

IMPOSS

IVY

JAMIL

JASON BAJADA

JOSEPH ARTHUR

KODIAK

LA RUE KÉTANOU

LES ÉKORCHÉS

LES TROIS ACCORDS

NUMÉRO#

OMNIKROM

PAYZ PLAY

PÉPÉ GOES FRANÇAIS

POLO

TRYO

VULGAIRES MACHINS

XAVIER CAFÉÏNE

> NUMÉRO#

Numéro#, c'est ce projet «accident» né de la rencontre entre un producteur de musique électronique montréalais (Pierre Crube) et un chanteur exilé français (Jérôme Rocipon). Une combinaison de personnalités, peu ordinaire, qui nous donne un résultat original et attachant.

Rien ne prédestinait vraiment les deux personnages à se rencontrer et encore moins à collaborer (collaborer ça implique déjà ensemble). Après quelques apparitions sur des compilations «confidentielles» et un album, *Immediate false relief*, sur l'étiquette autrichienne Angelika Köhlermann, Pierre Crube souhaitait, et ce depuis longtemps, s'attaquer à des productions plus «pop». Il n'en faudra pas plus à Jérôme pour définir le leitmotiv de la collaboration. Quant au nom du projet ? Comment résumer une rencontre fortuite qui se donne pour unique raison sociale «faire de la musique populaire» ? Pierre et Jérôme choisiront Numéro, parfaite illustration d'une ambition des plus vagues.

Le temps d'adaptation n'apparaîtra même pas à ces deux impatientes par nature, qui commenceront à enregistrer des pièces avant même de s'être quasiment présentés. Ainsi, après seulement quelques sessions de travail, le duo possède déjà deux chansons «charnières» de ce qui sera leur premier album : *Lâche ton style* et *Star model*. Devant l'accueil très positif de leur entourage, Pierre et Jérôme décident de mettre à profit une plateforme Internet qui ne cesse alors de grossir : MySpace. Nous sommes au mois d'août 2005. Utilisé comme un véritable outil de propagande, le MySpace du groupe voit son nombre de visiteurs augmenter considérablement, le phénomène s'installe.

Relativement pris par surprise, le groupe qui n'a même pas encore finalisé son nom (le # n'apparaîtra qu'à la signature de leur contrat de disque) décide humblement de se produire en spectacle, histoire d'officialiser quelque peu son existence. Résultat quelques mois plus tard, **Numéro#** signera pour deux albums avec Saboteur Musique dans les coulisses du Métropolis de Montréal, suite à sa première partie pour DJ Champion.

Parallèlement, le duo qui continue de produire à un rythme effréné, consolide sa présence sur Internet, motivant ainsi des rencontres qui deviendront des collaborations (RedFoxx, **Omnikrom**). L'album prend forme et un mois avant sa sortie (7 novembre 2006), Pierre et Jérôme s'entendent sur son nom à douce consonance ironique, *L'Idéologie des stars*.

Preste

www.preste.ca

ALFA ROCOCO

ANONYMUS

BÉTA

BONJOUR BRUMAIRE

CARACOL

DANY PLACARD

GRIMSKUNK

HUGO FLEURY

IMPOSS

IVY

JAMIL

JASON BAJADA

JOSEPH ARTHUR

KODIAK

LA RUE KÉTANOU

LES ÉKORCHÉS

LES TROIS ACCORDS

NUMÉRO#

OMNIKROM

PAYZ PLAY

PÉPÉ GOES FRANÇAIS

POLO

TRYO

VULGAIRES MACHINS

XAVIER CAFÉÏNE

Véritable hommage à ce qui a déterminé la naissance même du groupe, la musique pop, ce premier album présente et défend, sans prétention, un concept, celui de la pop situationniste. Tranchant par des mélodies clichées et des textes «slogan» à saveur satirique. *L'Idéologie des stars* est le péché mignon de Pierre et Jérôme, leur rêve pop éveillé d'adolescent qu'ils mettent en scène au grand jour, certainement pour mieux l'oublier.

L'ironie voudra que l'opus connaisse un réel succès d'estime (Gamiq et Félix du meilleur album électro en 2007) et un accueil du public des plus réjouissants, au Québec comme ailleurs. Il n'y a qu'à naviguer entre autre sur YouTube pour se rendre compte du rayonnement du groupe. Entre une mention sur le site de Perez Hilton, la présence du single *Hit-pop* sur la compilation *Kitsuné Maison 4* et quelques dates de spectacles dans l'ouest canadien et aux États-unis, *Numéro#* programmera une tournée européenne en mars 2008, consolidant davantage sa place sur l'échiquier de la musique électro-pop.

Bref, deux années bien remplies qui amèneront pour conclusion : la nécessité d'un deuxième album.

Sport de combat sera la suite imprévisible à *L'Idéologie des stars*. Un album qui tranche autant par des productions éclatées (funk, pop, folk, psychédéisme, électro) que des textes abrasifs et personnels. Une proposition riche et audacieuse qui n'est pas sans évoquer la mise en abîme mélodieuse du quotidien d'un boxeur qui s'en prendrait à sa propre image. Tout un programme qui nous fait penser que *Numéro#* n'a pas fini de nous surprendre.

NUMÉRO#

Origine	Montréal (Québec)
Formation	Jérôme Rocipon : chant, instruments Pierre Crube : instrument, chant
Genre musical	Électro-pop
Discographie	<i>Sport de combat</i> (2009) <i>L'Idéologie des stars</i> (2006)
Label	Saboteur Musique Stephanie Trudel (Promotion et relations de presse) 514-904-2405 stephanie@saboteurmusique.com
Références scéniques	150 spectacles (Canada, France, Espagne, États-Unis) incluant : <ul style="list-style-type: none">> FrancoFolies de Montréal (2009, 2008, 2007)> Festival d'été de Québec (2009)> Festival International de la Chanson de Granby (2009)> North by Northeast (2008)> Montreal Electronic Groove (2006)
Prix et distinctions	<ul style="list-style-type: none">> Lauréat «Album de l'année - musique électronique» pour l'album <i>Sport de combat</i>, Gala ADISQ (2009)> Nomination «Album Électro de l'année» pour l'album <i>Sport de combat</i>, Gala GAMIQ (2009)> Lauréat «Album de l'année - musique électronique ou techno» pour l'album <i>L'Idéologie des stars</i>, Gala ADISQ (2007)> Lauréat «Meilleur album électro» pour l'album <i>L'Idéologie des stars</i>, Gala GAMIQ (2007)

www.jaimenumero.com