

## >K.MARO

Figure emblématique des musiques urbaines, [K.Maró](#) est un croisement unique de francophonie et de culture américaine. Un cocktail aussi séduisant que provocateur.

En France, les interdits sont stricts dans le milieu hip-hop. Les gardiens du temple aiment que les MC souffrent et protestent, rarement qu'ils divertissent et affichent leur réussite. Aux États-Unis, il ne viendrait à personne l'idée de reprocher à Jay-Z, Kanye West ou P.Diddy d'échauffer les corps et de s'imposer en rois du biz. Depuis toujours [K.Maró](#) a le sens de la formule, des refrains et des affaires. Et jamais il n'a fait autant danser qu'avec son nouvel album [01.10](#). Enrichi d'expériences, de découvertes rythmiques et des mélanges les plus pointus entre hip-hop, R&B et musique électronique, le boss de Montréal signe un grand retour. Si [K.Maró](#) a longtemps agité le chiffon rouge de son succès au nez des puristes, c'est aussi en souvenir des épreuves traversées par cet enfant de la guerre du Liban. Passer les dix premières années de sa vie à Beyrouth, forgé par l'instinct de survie, trempe un caractère et donne droit à l'ambition. Élevé à l'écoute des grands classiques de la chanson française, le gamin libanais émigré au Canada prendra de plein fouet l'esprit rebelle d'un hip-hop américain capable de se révolter comme de faire la fête. Plus mûr que les ados de son âge, il n'a pas 13 ans quand il se lance dans ses premiers concours de free-style et cofonde sous le pseudo de Lyrik, le groupe LMDS (Les Messagers du Son), qui deviendra une des formations majeures du rap québécois. Après deux albums (sous influence IAM), le jeune homme choisit l'aventure solo sous le nom de [K.Maró](#).

Consumé à la fois par la fièvre d'entreprendre, de créer et l'hédonisme de sa jeunesse, le Montréalais lance son propre label, K.Pone.Inc et produit ses premiers hymnes à la fête. Son deuxième album, [La Good life](#) (2004) est celui du jackpot (650.000 exemplaires vendus) et du hit international, [Femme like U](#) (750.000 singles et NRJ Music Award de la chanson de l'année). [K.Maró](#) fait fructifier sa popularité dans l'album suivant [Million dollar boy](#). Avec l'énergie du survivant et un flair de businessman, il prospère aussi dans la mode, l'immobilier, les boissons énergisantes et la production d'artistes. Signée par K.Pone, la merveille soul martiniquaise Shy'm transformera ainsi en disque de platine son premier album [Mes Fantaisies](#), écrit, composé et produit par [K.Maró](#).

Après un album enregistré en anglais [Perfect stranger](#), et un long break, idéal pour arriver à maturité, le chanteur s'est attelé à [01.10](#). Toujours à l'affût de nouveaux sons, il s'est retrouvé

ALFA ROCOCO  
ANONYMUS  
BÉTA  
CARACOL  
CÉCILE HERCULE  
CHANTAL ARCHAMBAULT  
COLIN MOORE  
DANY PLACARD  
FINAL FLASH  
GAËTAN ROUSSEL  
GRIMSKUNK  
IAN KELLY  
IMPOSS  
JACQUES GRISÉ  
JASON BAJADA  
JOSEPH ARTHUR  
K.MARO  
KIM CHURCHILL  
KODIAK  
LA RUE KÉTANOU  
LADIES OF THE CANYON  
LES ÉKORCHÉS  
LES SURVEILLANTES  
LES TROIS ACCORDS  
OMNIKROM  
PÉPÉ  
SUNNY DUVAL  
THE NEW CITIES  
TRYO  
VOIVOD  
VULGAIRES MACHINS  
XAVIER CAFÉÏNE

ALFA ROCOCO  
ANONYMUS  
BÉTA  
CARACOL  
CÉCILE HERCULE  
CHANTAL ARCHAMBAULT  
COLIN MOORE  
DANY PLACARD  
FINAL FLASH  
GAËTAN ROUSSEL  
GRIMSKUNK  
IAN KELLY  
IMPOSS  
JACQUES GRISÉ  
JASON BAJADA  
JOSEPH ARTHUR  
K.MARO  
KIM CHURCHILL  
KODIAK  
LA RUE KÉTANOU  
LADIES OF THE CANYON  
LES ÉKORCHÉS  
LES SURVEILLANTES  
LES TROIS ACCORDS  
OMNIKROM  
PÉPÉ  
SUNNY DUVAL  
THE NEW CITIES  
TRYO  
VOIVOD  
VULGAIRES MACHINS  
XAVIER CAFÉÏNE

dans la façon dont les as de la production américaine (Kanye West, Timbaland, Lil'Wayne...) intégraient à l'univers du hip-hop et du R&B les rythmes et mélodies synthétiques de la dance et de la techno européenne. En fan de Daft Punk et des années 1980, le Canadien confie à l'électro le soin de faire transpirer les ondes et les dancefloors dans des bombes comme *Elektric* ou *Music*. Moins bling bling dans ses rimes comme dans son look, il s'est concentré plus que jamais sur les mélodies, tout en faisant doucement glisser son rap vers un chant, qui ne dédaigne pas une touche futuriste d'autotune. Toujours soucieux de glisser des messages d'espoir, [K.Maró](#) prône le «lève-toi et marche» dans *Clash* ou *La Cour des mal-aimés*. Il n'oublie pas non plus de stigmatiser cynisme et passivité (*C'est pas grave*), tout en célébrant la réussite de la *Génération 80's* et la fierté de sa *Belle trentaine*.

Après trois ans d'absence, [01.10](#) marque le grand retour d'un des artistes les plus entreprenant de sa génération.

# K.MARO

Origine	Montréal (Québec)
Formation	K.Maró : chant DJ Shortcut : tables tournantes Louis Côté : guitare
Genre musical	Pop/Hip-hop/R&B
Discographie	<i>01.10</i> (2010) <i>Perfect stranger</i> (2008) <i>Platinum remixes</i> (2006) <i>Million dollar boy</i> (2005) <i>La Good life</i> (2004) <i>I am à l'ancienne</i> (2002)
Label	K.Pone.Inc Jean Lamothe (Promotion et relations de presse) 514-594-9835   lamozik@videotron.ca
Références scéniques	Des centaines de spectacles (Canada, France, Liban, Belgique, Russie, Azerbaïdjan, Finlande, Autriche... ) incluant nombre de grands festivals internationaux
Prix et distinctions	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Prix «Chansons populaires» pour la chanson <i>Let's go</i>, <i>Gala de la SOCAN</i> (2009)</li><li>&gt; Album <i>Million dollar boy</i>, certification Or <b>SNEP</b>, 100.000 unités vendues en France (avril 2006)</li><li>&gt; Chanson <i>Histoires de luv</i>, certification Argent <b>SNEP</b>, 100.000 unités vendues en France (avril 2006)</li><li>&gt; Album <i>La Good life</i>, certification Double Or <b>SNEP</b>, 200.000 unités vendues en France (septembre 2005)</li><li>&gt; Chanson <i>Femme like U</i>, certification Diamant <b>SNEP</b>, 750.000 unités vendues en France (septembre 2005)</li><li>&gt; Chanson <i>Crazy</i>, certification Or <b>SNEP</b>, 200.000 unités vendues en France (septembre 2005)</li><li>&gt; Chanson <i>Crazy</i>, certification Argent <b>SNEP</b>, 125.000 unités vendues en France (décembre 2004)</li><li>&gt; Album <i>La Good life</i>, certification Or <b>SNEP</b>, 100.000 unités vendues en France (septembre 2004)</li><li>&gt; Chanson <i>Femme like U</i>, certification Platine <b>SNEP</b>, 500.000 unités vendues en France (septembre 2004)</li><li>&gt; Chanson <i>Femme like U</i>, certification Or <b>SNEP</b>, 250.000 unités vendues (septembre 2004)</li><li>&gt; Prix «International» pour les chansons <i>Femme like U</i> et <i>La Good life</i>, <i>Gala de la SOCAN</i> (2006)</li><li>&gt; Lauréat «Chanson francophone de l'année» pour la chanson <i>Femme like U</i>, <i>NRJ Music Awards</i> (2005)</li><li>&gt; Nomination «Artiste québécois s'étant le plus illustré hors Québec», <i>Gala ADISQ</i> (2005)</li></ul>

> Nomination «Album de l'année - Hip-hop» pour l'album *Iam à l'ancienne*, Gala ADISQ (2003)

[www.kmaro.com](http://www.kmaro.com)